



THE ST. REGIS ROME

The St. Regis Rome, l'iconico hotel inaugurato nel 1894 dal leggendario albergatore César Ritz, fu originariamente inaugurato come Grand Hotel, divenne da subito icona dell'ospitalità romana ed è stato trasformato in The St. Regis Rome oltre 20 anni fa. Durante la sua lunga e leggendaria storia, l'hotel ha accolto ospiti illustri come capi di stato, intellettuali, viaggiatori raffinati e uomini d'affari conquistando tutti per la sua grandiosità e allo stesso tempo la sua grazia, dove lo splendore dell'antico si unisce ad uno stile sofisticato e moderno.

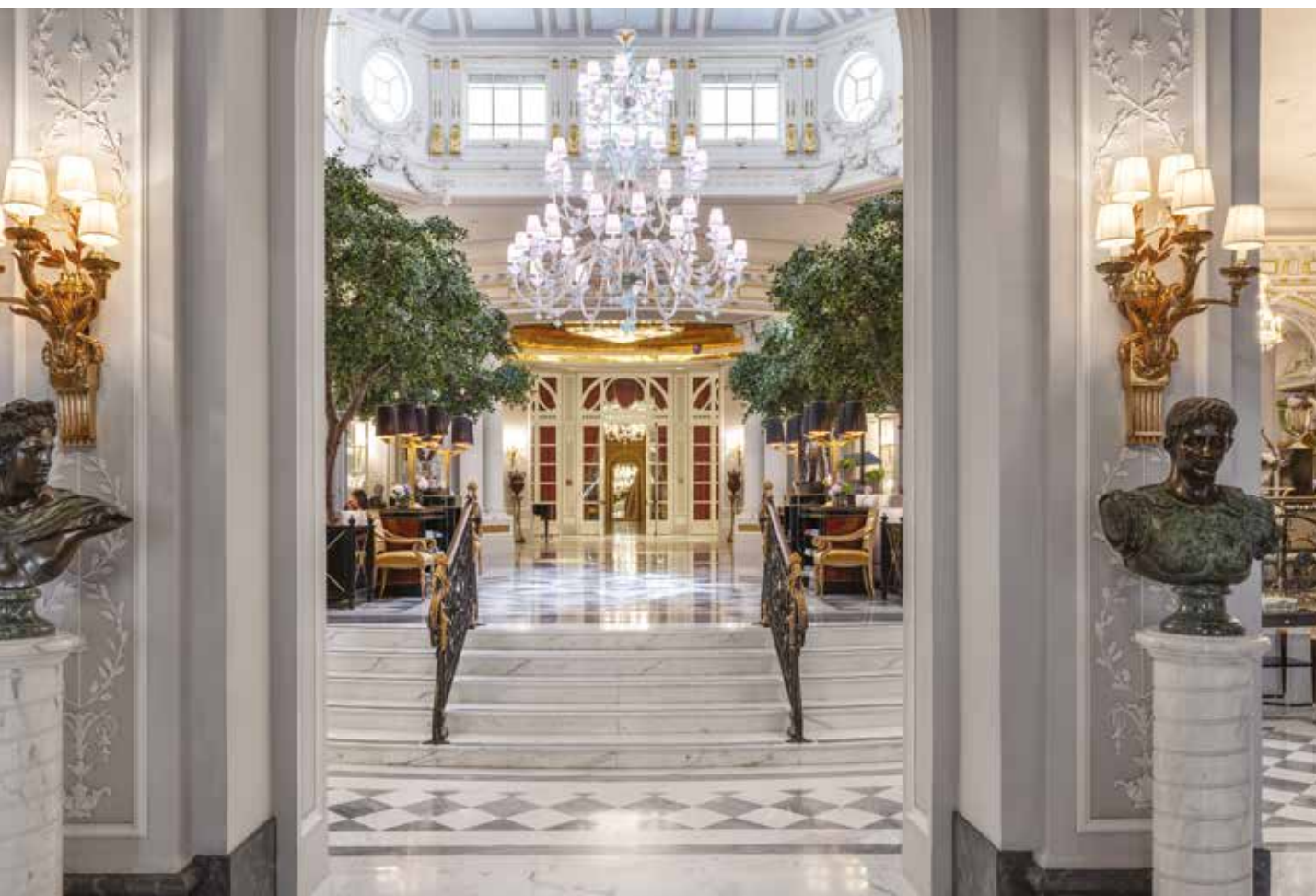
L'accoglienza nel comparto del lusso non è solo un servizio, ma un'arte e uno stile di vita che va oltre le mura dell'hotel. E dunque la nostra missione non è solo accogliere ma creare esperienze indimenticabili, combinando la tradizione di ospitalità propria del brand The St. Regis e di Marriott International con la richiesta esperienziale dei nostri ospiti. Anticipiamo i loro desideri e arricchiamo la loro permanenza in hotel con attività che spaziano dall'intrattenimento alla responsabilità sociale permettendo loro di vivere un'esperienza a 360° a contatto con diverse comunità e con gli ospiti romani.



Giuseppe De Martino

Direttore generale
The St. Regis Rome dal 2018,
è stato eletto "Hotel General
Manager Italiano dell'Anno 2024"
dal chapter italiano dell'European
Hotel Managers Association.
Ha lavorato per i brand più
prestigiosi in tutto il mondo
e ricopre dal 2020 anche la carica
di Presidente del Marriott
Business Councils East Italy.





L'hotel è palcoscenico di eventi e incontri culturali dove musica, cultura e arte si fondono in una luminosa *piazza interna* ispirata alla Belle Époque, che rende omaggio al giardino d'inverno dell'hotel così come fu inaugurato da César Ritz. Il cuore pulsante dell'albergo, dove prendono vita eventi e momenti a disposizione degli ospiti e dei romani, è il Lounge Bar Lumen, Cocktails & Cuisine. Con il suo elegante bancone dai toni dell'oro e del nero è il luogo d'elezione per il pranzo, la cena, uno sfizio fuori orario e originali cocktail serali: vivace in ogni momento della giornata, con eventi di richiamo come le Lumen Society Nights, il brunch con concerti dal vivo di jazz d'autore e le collaborazioni con chef d'autore come Mozzichi d'Italia concepito dal nostro Executive Chef Francesco Donatelli.

È l'*Art de vivre* che incarna la filosofia alla base dell'hotel: l'arte dell'ospitalità e del sentirsi a casa in viaggio, dove arte, cucina e musica convivono e si possono gustare attraverso un vivace calendario di eventi tematici aperti agli ospiti in casa e al pubblico romano legati alla Festa del Cinema di Roma, il festival Arte di Vivere, le collaborazioni con chef stellati, e i nostri Lumen Talks, incontri mensili che mettono a confronto realtà pubbliche e private su tematiche legate alla città.

INVESTITORI

In armonia con i valori del brand St. Regis, siamo un avamposto di arte e bellezza: in collaborazione con Galleria Continua, nostro partner da 6 anni che ha la sede romana all'interno di una delle sale dell'hotel, organizziamo su base bimestrale mostre, vernissage, art talks e workshops per ragazzi aperti al pubblico e anche agli ospiti dell'hotel. Insieme abbiamo dato vita, all'interno degli spazi dedicati dell'hotel, ad una serie di mostre di artisti internazionali come Ai Weiwei, Daniel Buren, Loris Cecchini, Michelangelo Pistoletto, Pascal Marthine Tayou, Sun Yuan and Peng Yu, Leandro Erlich, José Yaque, Yoan Capote e Andre Komatsu.

Non solo esperienze artistiche e culturali: ci pregiamo di un forte legame con la città di Roma e lo alimentiamo con i Lumen Talks ma anche collaborando con associazioni come FAI, Retake e Komen Italia. Abbiamo adottato l'aiuola antistante l'ingresso dell'hotel per dare il nostro personale tocco anche al welcome e contribuire al decoro urbano. Sosteniamo inoltre, da tre anni, artigiani del lusso italiani che producono ogni stagione collezioni di manifattura eccelsa, confezionati e personalizzati esclusivamente per gli ospiti delle Suite più prestigiose. Tra le amenities annoveriamo le ciabattine di Vestieri, i pigiami di Tebro, borse e linea per il corpo bio firmati da Coreterno, la linea per i bimbi con le lupe disegnate da Gianluca Biscalchin e da Checco Luzi, i piatti in porcellana con la storia dell'hotel incisa da Ecriteau.

Un soggiorno al St. Regis Rome è una full immersion nel bello. Un viaggio perfetto per un *visionnaire* del nostro tempo e un appassionato del *bon vivre* come i nostri Luminaries, ai quali il brand St. Regis da sempre si ispira.





THE ST. REGIS ROME

The St. Regis Rome

L'11 gennaio 1894, il Grand Hotel Roma fu ufficialmente inaugurato da Cesar Ritz con una cena maestosa per 100 ospiti illustri, ai quali fu servito un raffinato banchetto di 16 portate preparato dall'Executive Chef August Escoffier. Trasformato nel primo St. Regis in Europa oltre 20 anni fa, nel 2000, sin dalla sua apertura l'hotel ha saputo combinare la sua forte eredità storica con la modernità e l'avanguardia, diventando un punto di riferimento sia per i romani che per la comunità internazionale.

Con il suo nuovo look curato dall'architetto Pierre-Yves Rochon, moderno ed elegante, percepibile in ogni angolo dell'hotel, The St. Regis Rome ha appena celebrato il suo 130° anniversario, e catturato magistralmente lo spirito in continua evoluzione della città, mantenendo al contempo il suo fascino leggendario e il suo stile impeccabile. L'hotel è un sofisticato teatro di conversazione e scambio, una piazza che fonde eredità e creatività su una tela in continua evoluzione, esaltando ogni forma d'arte, dalla cucina all'ospitalità, dal cinema alla moda, dalla musica all'intrattenimento, alla sostenibilità e responsabilità sociale.

Da sempre punto di riferimento delle famiglie reali, del mondo diplomatico e dello star system internazionale durante la Dolce Vita, The St. Regis Rome vanta importanti primati come: la Sala Ritz (la 1° sala da ballo di Roma); "la cabina viaggiante" l'ascensore storico (13° ascensore di Roma e 1° ascensore d'hotel in città); primo hotel tecnologico di Roma (all'epoca era già dotato di acqua calda, elettricità e servizi in tutte le camere); prima "passerella" e debutto nella moda per Valentino e le Sorelle Fontana; primo St. Regis in Europa e in Italia 1999; pluripremiata Royal Suite (che vanta ospiti celebri, tra cui Elizabeth Taylor e Richard Burton, Aristotele Onassis, Re Alfonso XIII, D'Annunzio, Lev Tolstoj, la Regina Margherita e il Re Umberto I, Maria Callas, Fred Astaire, Gianni Agnelli, Rania di Giordania, numerosi Capi di Stato e star Hollywoodiane. Più recentemente ha ospitato Madonna, Lady Gaga, Al Pacino, Cate Blanchett, Katy Perry). Amato da produzioni cinematografiche internazionali, l'hotel ha anche ospitato le riprese di numerosi film celebri tra cui: il Talento di Mr Ripley, House of Gucci, Call my agent, Jack Ryan e lo spot di Hennessy diretto da Paolo Sorrentino, per citarne alcuni.