

THE SOCIAL HUB

The Social Hub nasce nel 2012 per volontà di Charlie MacGregor, imprenditore e filantropo scozzese, con l'ambizione di contribuire a creare un mondo migliore, convinto che tutti meritino di meglio. L'obiettivo è quello di realizzare non solo uno spazio in cui viaggiatori, lavoratori e studenti possano soggiornare, ma un luogo di incontro per l'intera community di The Social Hub dove poter lavorare, studiare ma anche divertirsi e confrontarsi. Insomma, l'idea è di dare vita a un nuovo modello di ospitalità ibrida e aperta a tutti, in grado di accogliere in spazi diversificati e flessibili migliaia di persone con esigenze diverse: da soggiorni di una notte fino a un anno intero.



Michael Giuliano

Regional Director
of Operations Italy



Le strutture di The Social Hub, tutte di proprietà del Gruppo, integrano alloggi, bar, ristoranti, palestre, negozi ma anche spazi per eventi e co-working accessibili agli ospiti e a tutte le comunità locali che abitano le città che ospitano i nostri Hub. Vogliamo creare punti di connessione, per valorizzare la diversità e favorire l'inclusione, restituire ai nostri ospiti un'esperienza di servizio personalizzata, sia per alloggiare, che per lavorare, per studiare o per visitare una mostra; e il nostro impegno è stato riconosciuto ai MIPIM award del 2019, vincendo nella categoria 'Best Mixed Use'. Il nostro modello è stato premiato da subito, dalle persone che ci hanno scelto ma anche gli investitori che hanno creduto in noi e nel nostro progetto, e grazie a una raccolta totale di .2.2miliardi di euro siamo cresciuti in tutta Europa, con 18 proprietà attive al momento, e oggi siamo leader di mercato. Nel 2018 abbiamo aperto la prima struttura in Italia a Firenze (Lavagnini) e poi a Bologna nel 2020, alle quali si aggiungono una seconda struttura a Firenze (Belfiore) e una a Roma (San Lorenzo) nel 2025. The Social Hub Belfiore è il fiore all'occhiello del nostro parco italiano, vantando una terrazza con un giardino pensile di 7.000 mq, con ampi spazi verdi accessibili al pubblico, accessibile attraverso una scala esterna nel cuore del quartiere San Jacopino. Inoltre, con 80.000 mq di spazio totale, la struttura prevede 550 camere, ristoranti, bar, spazi per riunioni ed eventi, una piscina sul tetto, uno shopping boulevard e un giardino di quartiere. Posizionata vicino al centro storico e collegata strategicamente dai mezzi di trasporto, come la nuova stazione ad Alta Velocità in apertura proprio



Charlie MacGregor

Geo e Founder





nel quartiere di Belfiore, la struttura vuole essere un luogo di innovazione e d'incontro non solo per gli abitanti, ma anche per imprenditori, studenti e turisti grazie a uno dei coworking più grandi della Toscana, che potrà ospitare oltre 600 persone.

Mentre, The Social Hub Roma nel quartiere San Lorenzo si svilupperà su una superficie di 24.000 mq, e si contraddistinguerà per un parco pubblico di 10.000 mq - che sarà l'epicentro dell'hub - e 392 stanze. È stato progettato per essere "un distretto nella città" che incarna lo spirito dell'iconica Ex-Dogana. Le tre strutture principali comprendono un nuovo edificio realizzato in stile contemporaneo e spazi ristrutturati che ospitano già l'istituto di Accademia Italiana (scuola di Moda, Design, Grafica e Fotografia) e un'area adibita agli eventi all'aperto. Inoltre, spiccano un bar e una piscina sul tetto con vista sulla Città Eterna, ristoranti, un moderno spazio di coworking per 160 persone e ulteriori aree per riunioni ed eventi. Lo stile architettonico contemporaneo è stato progettato per dare nuovo slancio a un'area nota per la sua fiorente vitalità e propensione alla sperimentazione.





Con queste nuove sedi, l'Italia è diventata il secondo mercato per importanza per The Social Hub, grazie anche a un investimento complessivo di 560 milioni di euro.

L'impegno del gruppo in termini d'impatto sociale e ambientale ci è valso lo scorso anno la certificazione B Corporation, che premia ancora una volta il nostro modello di business che mette al centro non solo il profitto ma anche la sostenibilità. Un impegno portato avanti quotidianamente da tutti noi, ispirati dal nostro fondatore Charlie MacGregor, che ha deciso di dedicare gran parte delle sue energie ad iniziative benefiche. Ogni anno The Social Hub destina l'1% dei suoi ricavi globali alla TSH Talent Foundation, una non profit che sostiene giovani changemaker attraverso un programma di borse di studio per aiutarli a trasformare ostacoli in opportunità.

Inoltre, come parte della nostra strategia di impatto, ci impegniamo nell'organizzazione di eventi rivolti alla community, con oltre 5.500 iniziative promosse fino a ora in tutta Europa che hanno coinvolto più di 100.000 persone solo nell'ultimo anno.

