

# MELIÁ HOTELS

**Q**uando rifletto sul futuro dell'ospitalità di lusso in Italia, un aspetto cruciale che emerge è la capacità di un hotel di adattarsi alle esigenze degli ospiti, offrendo esperienze sorprendenti che vanno oltre le aspettative. Palazzo Cordusio Gran Meliá, un capolavoro architettonico che si affaccia su una delle piazze più iconiche di Milano, rappresenta il perfetto esempio di come l'eccellenza nel design e nei servizi possa dare vita a un'esperienza esclusiva e irripetibile.



**Alessandro Misani**

Director of Operations, Meliá Milan e General Manager I ME Milan II Duca

## INVESTITORI

Ospitato nello storico Palazzo Generali, progettato nel XIX secolo da Luca Beltrami, l'hotel è il risultato di un'ampia ristrutturazione condotta dallo Studio ASAH in collaborazione con lo Studio Marco Piva, che ha saputo preservare la magnificenza dell'edificio esaltandone funzionalità e raffinatezza. L'eleganza storica dell'edificio, e un'offerta contemporanea e innovativa, rendono Palazzo Cordusio Gran Meliá una struttura che crea un legame autentico con la città e la sua comunità.

Sin dalla sua apertura, Palazzo Cordusio è diventato un punto di riferimento sia per gli ospiti che per i milanesi. Il nostro obiettivo è di far sentire gli ospiti parte della comunità cittadina e rendere l'hotel un elemento vivo della città. La filosofia di Meliá Hotels International e del brand Gran Meliá è da sempre orientata a un'ospitalità che si nutre di contaminazioni culturali, unendo lusso e tradizione. Palazzo Cordusio è il secondo Gran Meliá in Italia, dopo Roma, ma rappresenta il primo in una delle città più dinamiche e influenti del Paese: Milano, capitale economica e culturale d'Italia, una metropoli che offre opportunità senza pari, tanto per chi viaggia per affari, quanto per chi desidera scoprire la sua offerta culturale e turistica.

In questo contesto, la nostra missione è quella di offrire esperienze che arricchiscano la visita di ogni ospite, grazie a un'ospitalità che unisce il meglio della tradizione milanese e delle eccellenze culinarie italiane. Palazzo Cordusio si distingue non solo per la sua elegante spa, ma anche per la sua proposta gastronomica che rispecchia questa filosofia. Grazie alla collaborazione con il Sunset Hospitality Group, l'hotel vanta una proposta culinaria variegata e di alta qualità. Gioia Pasticceria, ad esempio, è un omaggio alla





tradizione dolciaria italiana, ma con un tocco moderno che la rende irresistibile anche per i milanesi, che possono fermarsi a fare una pausa dolce o gustare un buon caffè. Giardino Cordusio, invece, è un angolo di raffinata modernità, dove la mixology incontra la bellezza della città, creando un'atmosfera sofisticata e vibrante. Non meno importanti i ristoranti SACHI e Isola, che offrono esperienze culinarie di altissimo livello, ideali per chi cerca un viaggio sensoriale alla scoperta di sapori autentici. SACHI propone una cucina asiatica raffinata, mentre Isola offre piatti mediterranei preparati con ingredienti freschi e selezionati, il tutto in uno scenario mozzafiato con vista sul Duomo, grazie alle loro ampie terrazze.

Meliá Hotels International sta rafforzando la propria presenza a Milano, e il successo di Palazzo Cordusio è solo il primo passo di un percorso che porterà l'azienda ad aprire ulteriori strutture nella capitale economica italiana. Entro la fine del 2025, infatti, aprirà la Residenza del Cardinale, parte del portfolio Meliá Collection, che si aggiungerà alla già ricca offerta milanese del gruppo, portando a cinque il numero degli hotel firmati Meliá presenti in città. La Residenza del Cardinale si troverà a pochi passi dal Duomo e dalla Pinacoteca di Brera, e rappresenterà una vera e propria oasi di lusso intimo, dove gli ospiti potranno scoprire una Milano più autentica e meno conosciuta, lontano dai circuiti turistici più battuti. Questo nuovo sviluppo fa parte della strategia di espansione globale del Gruppo, che prevede nuove aperture internazionali, tra cui Malta, Marbella, Messico, Repubblica Dominicana e Thailandia.

Il futuro dell'ospitalità di lusso sta evolvendo verso un modello che va oltre la semplice struttura ricettiva, per diventare parte integrante della vita urbana. Palazzo Cordusio è un esempio tangibile di come un hotel possa interagire con la città, non solo offrendo un luogo dove soggiornare, ma creando un'esperienza che arricchisce sia il soggiorno degli ospiti che la quotidianità dei milanesi, un'ospitalità capace di accogliere, emozionare e instaurare legami duraturi con la comunità locale.



