

# THE OASIS KUWAIT CITY



FLAVIANO CAPRIOTTI ARCHITETTI FIRMA PER NASCO GROUP UNO SPAZIO DI 6.000 MQ DOVE ARCHITETTURA, INTERIOR DESIGN E FLUSSI SPAZIALI SI FONDONO PER CREARE UN AMBIENTE DINAMICO, MULTIFUNZIONALE E IMMERSIVO.

FLAVIANO CAPRIOTTI ARCHITETTI DESIGNS A 6,000 SQM SPACE FOR NASCO GROUP WHERE ARCHITECTURE, INTERIOR DESIGN, AND SPATIAL FLOWS BLEND TO CREATE A DYNAMIC, MULTIFUNCTIONAL, AND IMMERSIVE ENVIRONMENT.



A Kuwait City, Flaviano Capriotti Architetti ha progettato per Nasco Group, leader nella distribuzione di prodotti di design e lifestyle di alto livello in Kuwait e negli Emirati Arabi Uniti, The Oasis: una struttura destinata a diventare un hub innovativo che unisce lavoro e creatività.

La presenza dei flagship store di Poliform, Nasco Interiors e Nespresso testimonia la qualità e l'innovazione dell'abitare contemporaneo in un mercato dove la richiesta di soluzioni di design di alta gamma e prodotti esclusivi è in costante crescita.

The Oasis, che si estende su una superficie di circa 6.000 mq, si inserisce perfettamente nel piano di riqualificazione della città.

Un elemento centrale del progetto è l'Oasis Gallery, un vero filtro tra la frenesia cittadina e gli ambienti interni di showroom e uffici. Più che un semplice luogo di transizione, la Gallery è uno spazio pubblico che regola i flussi tra il pianterreno e gli uffici privati al primo piano. Concepite come un giardino botanico immaginario, le sue forme richiamano una grande serra, dove la natura e i suoi elementi offrono una pausa rigenerante dal caos urbano.

Questo giardino, concepito come un rifugio nel deserto, è pensato per trasmettere una sensazione di quiete e serenità. Lo spazio si arricchisce di materiali naturali: pavimenti in pietra basaltina, pareti in terracotta scura, soffitti e scale in legno a listelli, e serramenti in bronzo. Gli imbotti esterni, realizzati in pietra lavica dell'Etna smaltata e accostati a vetrine di Murano, presentano un verde intenso, esaltando l'idea di un'immersione nella natura.

Flaviano Capriotti Architetti disegna una nuova identità: dinamica, multifunzionale e in perfetta armonia con il contesto urbano. Il concetto di "oasi" non è solo uno spazio fisico, ma un ambiente fluido e immersivo, in cui le persone possono muoversi, interagire e lasciarsi ispirare.

La metrica di linee curve e superfici morbide invita il visitatore a esplorare i volumi, creando una continuità tra lo spazio e chi lo attraversa.

Il progetto si sviluppa su tre livelli: un piano interrato che accoglie la zona storage, un pianterreno dedicato a brand internazionali, e un



*In Kuwait City, Flaviano Capriotti Architetti has designed The Oasis for Nasco Group, a leader in the distribution of high-end design and lifestyle products in Kuwait and the UAE. This structure is set to become an innovative hub merging work and creativity.*

*The presence of flagship stores such as Poliform, Nasco Interiors, and Nespresso showcases the quality and innovation of contemporary living in a market where demand for high-end design solutions and exclusive products is constantly growing.*

*The Oasis, spanning approximately 6,000 sqm, fits perfectly into the city's redevelopment plan.*

*A central element of the project is the Oasis Gallery, a true filter between the city's hustle and the showroom and office spaces inside. More than just a transitional space, the Gallery serves as a public area regulating the flow between the ground floor and the private offices on the first floor. Designed as an imaginary botanical garden, its shapes resemble a large greenhouse where nature and its elements offer a refreshing break from urban chaos.*

*This garden, conceived as an oasis in the desert, is intended to transmit a sense of calm and serenity. The space is enriched with natural materials: basalt stone floors, dark terracotta walls, slatted wooden ceilings and stairs, and bronze window frames. External infills made of glazed lava stone from Mount Etna and paired with Murano glass windows present a deep green, enhancing the idea of immersion in nature.*

*Flaviano Capriotti Architetti creates a new identity: dynamic, multifunctional, and perfectly in harmony with the urban context. The concept of "oasis" is not just a physical space, but a fluid and immersive environment where people can move, interact, and be inspired.*

*The curved lines and soft surfaces invite visitors to explore the volumes, creating a continuity between space and those who traverse it.*

*The project spans three levels: a basement for storage, a ground*





primo piano destinato all'headquarter di Nasco Group.

The Oasis si identifica immediatamente per l'attenzione riservata alla scelta dei materiali e delle texture, l'inserimento di spazi verdi, l'enfasi sulla luminosità e la fluidità degli ambienti, elementi distintivi che contribuiscono a creare un nuovo racconto architettonico. La facciata, caratterizzata da mattoni scuri e ampie aperture vetrate, arricchita da dettagli in pietra lavica smaltata verde con vetro di Murano verde, conferisce all'edificio un aspetto monumentale, ispirato al Razionalismo italiano, in cui la solidità della struttura si combina con la leggerezza del vetro delle aperture ad ordine doppio, rendendo l'architettura riconoscibile e allo stesso tempo accogliente.

All'interno, lo showroom di 2.000 mq al pianterreno con un layout studiato per valorizzare le collezioni dei migliori marchi, racconta la tradizione artigianale e l'innovazione che caratterizzano il mondo dell'interior design. La presenza di una scala semi-elicoideale in legno e di un padiglione centrale in vetro (di 85mq), collocato al centro di un patio e concepito come spazio per eventi, contribuiscono a creare una continuità visiva e funzionale tra i vari ambienti.

Il primo piano, progettato come un open space, è riservato agli uffici privati di Nasco Group e rappresenta un'ulteriore dimostrazione

della versatilità degli spazi, che si adattano alle esigenze di lavoro, mantenendo sempre un alto livello estetico e funzionale. Gli ambienti si aprono gradualmente, accompagnando il pubblico in un viaggio alla scoperta di texture, colori e volumi diversi, dove i dettagli architettonici, come i pannelli in laminato rosso mattone e i rivestimenti in legno chiaro, amplificano la sensazione di accoglienza. Queste pareti, che suggeriscono e incoraggiano il movimento, richiamano le sculture in acciaio di Richard Serra, le cui opere esplorano lo spazio, il peso e la percezione attraverso curve e dinamiche che guidano il visitatore in un'esperienza coinvolgente. Tali suggestioni si concretizzano in superfici sinuose, rivestite in listelli di legno chiaro, che non solo definiscono gli spazi, ma li arricchiscono con una narrazione architettonica immersiva.

La presenza di un cortile interno al primo piano, ispirato all'idea del patio, permette alla luce naturale di penetrare, aggiungendo luminosità e respiro all'intera struttura. Questo spazio è arricchito da piante per rafforzare il legame tra architettura e natura, che determina l'essenza stessa dell'oasi.

La nuova architettura disegnata da Flaviano Capriotti Architetti diventa un progetto di connessione culturale e creativa, che unisce l'innovazione architettonica italiana con il contesto dinamico del Kuwait.



floor dedicated to international brands, and a first floor housing Nasco Group's headquarters.

The Oasis is immediately recognizable for its attention to material and texture choices, integration of green spaces, emphasis on brightness, and fluidity of the environments—distinctive elements that contribute to a new architectural narrative.

The façade, characterized by dark bricks and large glass openings, enriched with details in green glazed lava stone and Murano glass, gives the building a monumental look inspired by Italian Rationalism, where the solidity of the structure combines with the lightness of the glass openings in double order, making the architecture both recognizable and welcoming.

Inside, the 2,000 sqm showroom on the ground floor, with a layout designed to enhance collections from top brands, tells the story of craftsmanship and innovation in interior design. The presence of a semi-helical wooden staircase and a central glass pavilion (85 sqm), located in the center of a patio and conceived as an event space, contributes to creating a visual and functional continuity between the various environments.

The first floor, designed as an open space, is reserved for Nasco Group's private offices and represents further proof of the spac-



es' versatility, which adapt to work needs while maintaining a high aesthetic and functional level. The environments gradually open up, guiding the public on a journey through different textures, colors, and volumes, where architectural details, such as brick-red laminate panels and light wood cladding, amplify the sense of welcome.

These walls, which suggest and encourage movement, recall Richard Serra's steel sculptures, whose works explore space, weight, and perception through curves and dynamics that guide the visitor in an engaging experience. These suggestions materialize in sinuous surfaces clad in light wooden slats, which not only define the spaces but also enrich them with an immersive architectural narrative.

The presence of a courtyard on the first floor, inspired by the idea of a patio, allows natural light to penetrate, adding brightness and airiness to the entire structure. This space is enriched with plants to strengthen the bond between architecture and nature, which is the very essence of the oasis.

The new architecture designed by Flaviano Capriotti Architetti becomes a project for cultural and creative connection, blending Italian architectural innovation with Kuwait's dynamic context.