

OSSICOLOR

L'ALLUMINIO È INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ *WHERE ALUMINIUM MEETS INNOVATION AND SUSTAINABILITY*

Ossicolor, presente in 50 Paesi e protagonista nelle fiere di settore, ha sede nel Parco Adamello Brenta, è specializzata nel trattamento superficiale dell'alluminio estruso e punta a diventare un'impresa di economia circolare. Totalmente 'green', utilizza materiali riciclabili, vernici a base d'acqua e ottimizza il risparmio energetico. Un impianto innovativo ricicla anche i fanghi delle vasche di anodizzazione,

riducendo ulteriormente l'impatto ambientale.

Il ciclo produttivo interno garantisce tempi rapidi e standard elevati, grazie a tecnologie avanzate come impianti di verniciatura a basse temperature e prototipazione 4.0.

Ossicolor crea soluzioni uniche e funzionali, come la cucina Alubox, la libreria Jazz 2.0 e la boiserie Line 03, tutte personalizzabili e adatte a diver-

si ambienti.

Con oltre 16 milioni di fatturato, l'azienda trentina quest'anno amplierà ulteriormente la propria sede con un nuovo capannone di 3600 m², che conterrà anche lo showroom, e investe sempre per i suoi dipendenti: il nuovo Piano Welfare Aziendale triennale da 540.000€ vuole migliorare la qualità della vita dei collaboratori e delle loro famiglie.





Ossicolor operates in 50 countries and plays a leading role in its sector's exhibitions. Located within the Parco Adamello Brenta, the company specializes in the extrusion of aluminium, and it aims to become an industry leader in the circular economy.

Entirely green, Ossicolor prioritizes environmental sustainability by using reusable materials, water-based paints, and optimizing energy efficiency. Its innovative system even recycles the sludge from the oxidation process, significantly reducing the environmental footprint.

The in-house production cycle ensures fast turnaround times and high standards, thanks to advanced technologies such as the low-temperature water-based painting system and Industry 4.0 prototyping.

Ossicolor designs unique and functional solutions, including the Alubox kitchen base, the Jazz 2.0 bookshelf, and Line 03 boiserie, each tailor-made to suit a variety of spaces.

With a turnover exceeding €16 million, this year the Italian company is planning to expand its headquarters with a 3,600 m² warehouse, which will also host the new showroom.

It continues to invest in the benefit of its employees by introducing a new quarterly Corporate Welfare Plan worth €540.000 to improve the well-being of its workforce and their families.

