Ambiente, Christmasworld e Creativeworld 2025: Francoforte si conferma il cuore del settore dei beni di consumo





Nonostante le sfide del mercato, l'industria globale dei beni di consumo continua a dimostrare grande energia e resilienza. Quest'anno, il trio di fiere Ambiente, Christmasworld e Creativeworld ha accolto ben 4.660 espositori e circa 148.000 visitatori, confermandosi ancora una volta come il punto di riferimento per il settore. Oltre 170 nazioni hanno preso parte all'evento, dimostrando che, sebbene il mercato si evolva, Francoforte rimane il suo epicentro.

Dall'7 all'11 febbraio, la città si è trasformata in un vero e proprio crocevia internazionale per il commercio. Con il motto "Meet up at the Market", aziende da tutto il mondo hanno presentato le loro proposte, attraversando diversi modelli di business e canali di distribuzione.









Un’edizione da record con forte partecipazione internazionale

Le tre fiere hanno avuto un forte focus sul collegamento tra acquirenti e decisori, stimolando iniziative commerciali internazionali. Con un livello di partecipazione che ha superato il 70%, la soddisfazione dei visitatori ha raggiunto numeri record. Non solo la varietà geografica ha impressionato, ma anche la qualità degli acquirenti ha fatto la differenza. Tra i paesi più rappresentati dopo la Germania ci sono stati Italia, Cina, Paesi Bassi, Francia e Stati Uniti. La soddisfazione dei visitatori è cresciuta ancora, raggiungendo un impressionante 95%.

Sostenibilità al Centro della Scena

Quest’anno, la sostenibilità è stata un tema chiave in tutte e tre le fiere, evidenziando come l’industria stia assumendosi la responsabilità di un futuro più sostenibile. Il programma Ethical Style ha celebrato il suo decimo anniversario nel 2025 e ha dimostrato come la domanda di prodotti eco-friendly sia in costante crescita. Dal suo debutto, il numero di espositori premiati con l’etichetta Ethical Style è passato da 198 a 354, segno di un cambiamento culturale nelle pratiche commerciali.

Nuove Date per il 2026

Dopo il grande successo di quest’anno, le fiere Ambiente, Christmasworld e Creativeworld continueranno a svolgersi insieme a Francoforte. L’appuntamento è già fissato per il 2026, sempre a partire dal primo venerdì di febbraio:

- Ambiente/Christmasworld: **06-10 febbraio 2026**
- Creativeworld: **06-09 febbraio 2026**