





Corinthia Rome

in dialogo tra
neoclassico e
contemporaneità

Nella storica Piazza del Parlamento, il Corinthia Rome apre le porte di un grandioso palazzo neoclassico, segnando il debutto italiano del gruppo Corinthia Hotels. La filosofia di grand-boutique del brand si esprime attraverso il restauro del palazzo, che ha ospitato la sede di rappresentanza della Banca d'Italia, e che oggi viene reinterpretato come un hotel di lusso, capace di coniugare tradizione, eleganza e ospitalità contemporanea in ogni dettaglio.

Rinnovato con cura e trasformato in hotel, il progetto - firmato dallo studio G.A. Design - preserva l'integrità architettonica, dalla struttura monumentale agli affreschi originali degli anni '20. L'hotel da 60 camere segna il primo indirizzo romano di Carlo Cracco e comprende suite panoramiche, camere eleganti e raffinate, e una spa sotterranea ispirata agli antichi rituali termali, ricavata dal caveau originale della banca, dove ogni dettaglio è studiato per offrire un'esperienza di benessere unica.

Situata nel quartiere di Campo Marzio, a pochi passi dal Pantheon, dai Fori Imperiali e da Piazza di Spagna, la struttura è di proprietà della Reuben Brothers ed è il loro secondo hotel gestito da Corinthia Hotels. Progettato da Pio e Marcello Piacentini, il palazzo è stato costruito tra il 1913 e il 1921. Il restauro che ha dato origine al Corinthia Rome è stato concepito non semplicemente come una ristrutturazione, ma come un attento recupero del patrimonio architettonico e culturale dell'edificio. La struttura è tornata alle sue proporzioni originali, spogliata degli interventi successivi, e reinterpretata attraverso una rigorosa ricerca storica e filologica, che ha portato alla luce mosaici, stucchi, cornici, soffitti dipinti e dettagli in marmo, permettendo di restituire agli ospiti un'esperienza fedele alla grandiosità originale dell'edificio e al suo valore architettonico e artistico.

La collezione d'arte dell'hotel continua questo dialogo tra storia e contemporaneità. Curata dalla società internazionale di consulenza artistica VISTO, il progetto riflette la tradizione romana



Credits: Jonathan Maloney - What The Fox Studio



di mecenatismo artistico, commissionando ad artisti contemporanei la creazione di nuove opere per l'edificio. Tra gli artisti italiani presenti figurano Elisa Grezzani, il cui monumentale arazzo costituisce il fulcro della collezione, insieme a Francesca Longhini, Alice Faloretti e Maddalena Negrone. Esposti in tutto l'hotel, i lavori comprendono sia bozzetti preparatori sia pezzi finiti, rivelando il percorso dall'ideazione al completamento, e contribuendo a creare un ambiente in cui arte, architettura e ospitalità convivono armoniosamente.

Cuore simbolico di questa rinascita è l'antica Sala del Consiglio, che si affaccia su Palazzo Montecitorio, oggi trasformata nella Theodoli Heritage Suite. Un ambiente di straordinaria potenza narrativa, che conserva gli affreschi originali degli anni Venti di Giulio Bargellini e il soffitto dipinto da Guglielmo Janni, una mappa allegorica della storia della moneta italiana. Qui, dove un tempo si prendevano decisioni finanziarie cruciali, oggi si dorme sotto un racconto pittorico di virtù civiche, processioni simboliche e immagini della ricchezza e della produttività nazionale. Al Corinthia Rome, questo messaggio originario di prosperità trova un nuovo significato: un'antica sede di potere economico riapre oggi alla città come luogo di ricchezza intesa non più come accumulo di risorse, ma come esperienza condi-

visa, fatta di bellezza, tempo, ospitalità e incontro, offrendo agli ospiti un'esperienza memorabile in ogni spazio dell'hotel.

La stessa idea attraversa l'offerta gastronomica dell'hotel, interamente curata dallo chef Carlo Cracco, che sceglie Corinthia per il suo debutto romano. Viride, il ristorante gourmet affacciato sul cortile interno, rievoca i giardini segreti di Roma e interpreta la cucina italiana contemporanea attraverso un linguaggio stagionale, essenziale e profondamente legato al prodotto. La Piazzetta, cuore informale dell'hotel, richiama invece la tradizione romana della convivialità, mentre l'Ocra Bar, con i suoi toni caldi e notturni, accompagna l'aperitivo e la sera in un'atmosfera intima e raccolta, creando spazi dove gli ospiti possono rilassarsi, incontrarsi e vivere momenti di piacere gastronomico.

"Corinthia Rome nasce per essere vissuto", racconta Danilo Zucchetti, Managing Director. "Invitiamo la città a frequentare e rendere ogni giorno più vivace questo palazzo ritrovato. La connessione autentica con Roma e con chi la abita è ciò che più ci sta a cuore ed è ciò che rende l'esperienza davvero memorabile, per i nostri ospiti, da tutto il mondo, come per i romani." Le 60 camere e suite, di cui 21 suite, sono concepite come residenze private all'interno della dimora. Gli spazi sono ampi,

luminosi, silenziosi, con soffitti alti e finestre che incorniciano scorci di Roma o la corte interna. Ogni ambiente combina elementi storici ricostruiti e arredi contemporanei, creando un equilibrio naturale tra eleganza e comfort. Le suite rappresentano l'espressione più alta di questo concetto abitativo: dalle Campo Marzio Suites sviluppate su due livelli, alla Chigi Suite con terrazza panoramica sui tetti della città, fino all'Arte Suite, alla monumentale Theodoli Heritage Suite e all'Aurea Penthouse, attico ispirato alla Domus Aurea e pensato per vivere Roma dall'alto, in totale intimità.

Nel livello più raccolto del palazzo, dove un tempo si trovava il caveau della banca, prende forma la proposta wellness di Co-

rinthia Rome. Ispirata alla tradizione dei bagni romani, Corinthia Spa è concepita come un piccolo tempio di benessere riservato, fatto di acqua, luce soffusa e materiali minerali, in cui il tempo sembra rallentare naturalmente. La selezione di trattamenti, sviluppata in collaborazione con Seed to Skin e 111Skin London, unisce approcci botanici e scientifici in rituali pensati per una rigenerazione profonda. Con trattamenti esclusivi come The Chrysalis e Reverse Signature Facial, la partnership con Seed to Skin offre agli ospiti internazionali un approccio al benessere tipicamente italiano, che unisce i prodotti botanici toscani a prestazioni avanzate, completando l'esperienza di soggiorno in ogni suo aspetto.





G.A. Design

Fondata a Londra da Terry McGinnity, GA Design è uno degli studi maggiormente riconosciuti a livello internazionale per la progettazione architettonica e di interior design nell'ambito dell'ospitalità. La società ha sedi anche a Budapest e Kuala Lumpur e ha sviluppato concept per numerosi brand alberghieri e strutture ricettive di lusso sia di nuova costruzione che di ristrutturazione e restyling.

