

Viscom 2026

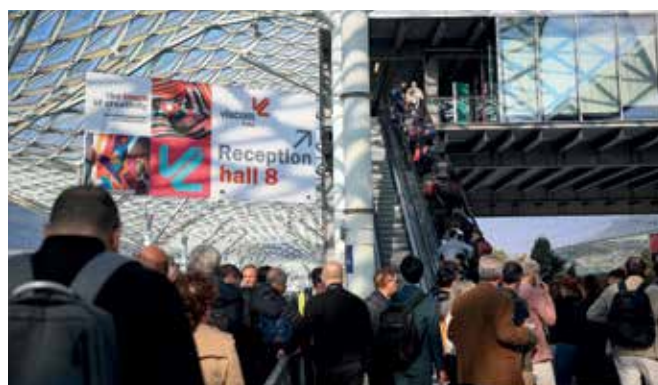
tutte le innovazioni protagoniste a Milano

Meno fiera tradizionale, più piattaforma di connessione tra tecnologie, creatività e applicazioni. È questa la direzione di Viscom 2026, che il 28 e 29 ottobre all'Allianz MiCo Convention Center inaugurerà il nuovo format Exhibition & Conference, pensato per favorire networking, confronto e contaminazione tra competenze in un settore in continua evoluzione.

La comunicazione visiva sta attraversando una fase di profonda trasformazione, guidata dalla crescente richiesta di soluzioni su misura, dallo sviluppo di progetti "chiavi in mano" e dal ruolo sempre più centrale della comunicazione negli spazi fisici. In questo scenario, stampa digitale, tecnologia, allestimenti e sistemi per la gestione degli spazi convergono in ecosistemi integrati per semplificare i processi e rendere la presenza dei brand più distintiva ed efficace.

Viscom 2026 interpreta questo cambiamento proponendosi come hub trasversale per l'intera filiera, con l'obiettivo di offrire una piattaforma capace di rispondere alle nuove esigenze del mercato.

In questa edizione ampio spazio sarà dedicato alle nuove tecnologie per la stampa digitale di grande formato, con soluzioni pensate per applicazioni professionali, décor, signage e customizzazione di oggetti e materiali. Al centro anche l'evoluzione dei sistemi produttivi e dei flussi di lavoro, oggi sempre più orientati verso automazione, controllo remoto, integrazione cloud e gestione intelligente dei processi produttivi.



Accanto alla produzione, crescerà il ruolo delle soluzioni per il retail e la comunicazione negli spazi fisici, con applicazioni dedicate ad ambienti espositivi, installazioni modulari, digital signage, segnaletica luminosa e visual experience ad alto impatto. Un'evoluzione che conferma Viscom come osservatorio privilegiato sulle trasformazioni della comunicazione contemporanea.