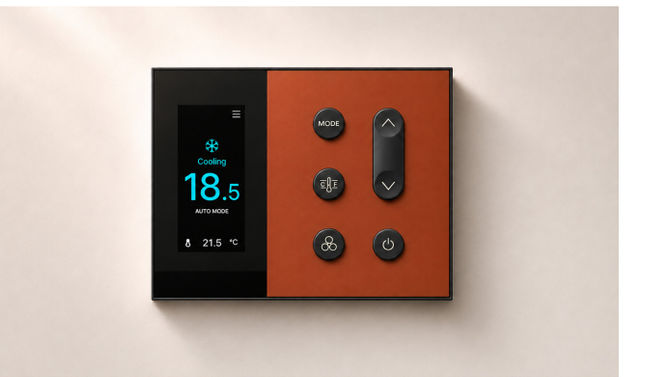
NOVA di VDA Telkonet vince gli Archiproducts Design Awards 2026: una nuova era nella personalizzazione delle periferiche in ambito alberghiero

La vittoria di NOVA agli Archiproducts Design Awards 2026 e la selezione di AXIA tra i finalisti del Best of BDNY rafforzano il posizionamento di VDA Telkonet nel mondo del design per l'hospitality. Personalizzazione e gestione intelligente degli ambienti aprono nuove prospettive di sviluppo all'interno del Gruppo GEWISS.

NOVA Smart Switch di VDA Telkonet, azienda parte del gruppo GEWISS, ha vinto gli Archiproducts Design Awards 2026, il riconoscimento internazionale che premia l'eccellenza del design e la capacità di innovare attraverso materiali, forme e tecnologie. Un risultato che va oltre il singolo prodotto e conferma il percorso intrapreso da VDA Telkonet nell'incontro tra design, tecnologia e personalizzazione, oggi valorizzato proprio all'interno del gruppo GEWISS. Un patrimonio di competenze che apre nuove prospettive nell'evoluzione degli edifici intelligenti, con l'obiettivo di integrare sempre più comfort, efficienza energetica e qualità dell'esperienza.

«Questo premio rappresenta un riconoscimento importante per VDA Telkonet e per un percorso costruito negli anni, nel quale design, innovazione e personalizzazione sono diventati parte integrante della nostra identità. NOVA è l'espressione concreta di questa visione e dimostra quanto si possa innovare anche ripensando oggetti che utilizziamo ogni giorno. Un risultato che nasce dalla preziosa collaborazione con Gensler e, soprattutto, dal lavoro e dalla competenza delle persone che hanno





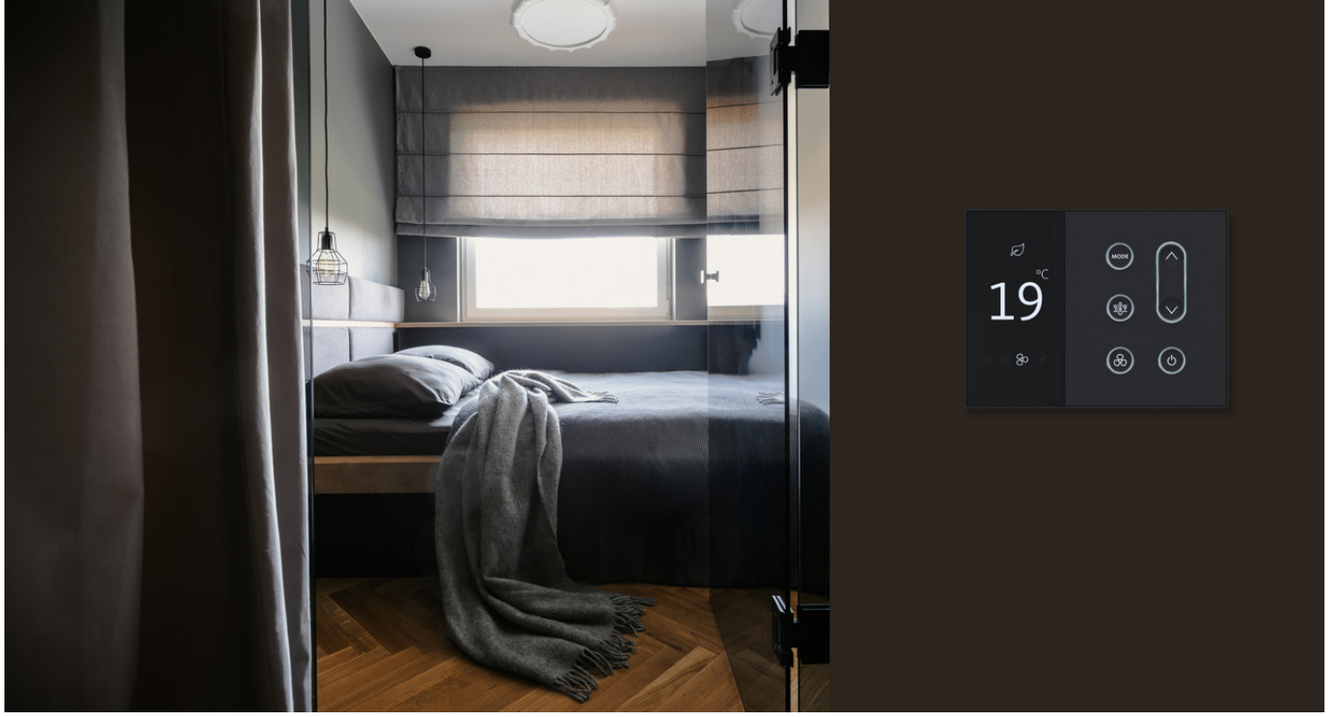
contribuito a trasformare un'idea in un prodotto riconosciuto a livello internazionale», dichiara Piercarlo Gramaglia, CEO di VDA Telkonet.

Nato dalla collaborazione con Gensler, uno dei principali studi internazionali di architettura e design, NOVA interpreta un'esigenza sempre più presente nel mondo dell'hospitality: poter personalizzare ogni dettaglio dell'esperienza, senza rinunciare alla semplicità e alle prestazioni della tecnologia.

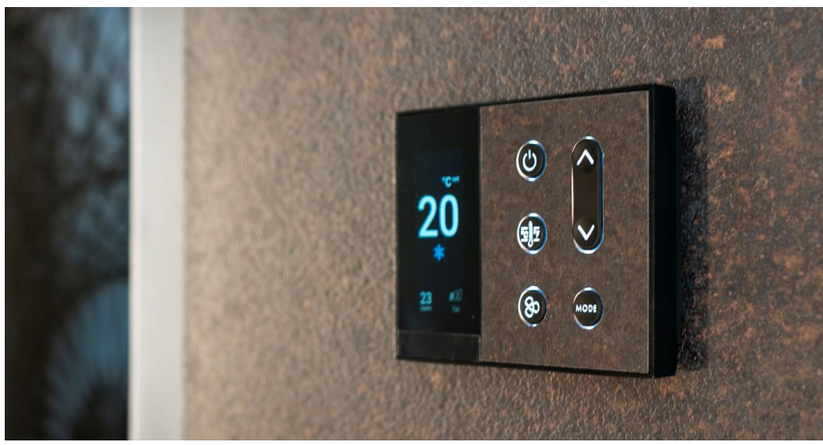
Il risultato è un termostato dalle linee essenziali e contemporanee, pensato per offrire ad architetti e interior designer un'ampia libertà progettuale. Materiali, colori e finiture possono essere personalizzati per adattarsi all'identità di ogni hotel, lasciando al progettista la possibilità di scegliere se integrare discretamente la tecnologia nell'ambiente o valorizzarla come elemento distintivo. Una libertà resa possibile anche dall'architettura modulare del prodotto: le finiture possono essere sostituite senza cambiare il nucleo elettronico, prolungando la vita del dispositivo e riducendo la necessità di sostituire componenti tecnologici ancora perfettamente funzionanti. Come racconta Daniel Stromborg, Product Development Design Director di Gensler, nell'intervista dedicata alla nascita di NOVA: «Volevamo creare un'interfaccia altamente personalizzabile, che permettesse a progettisti e operatori alberghieri di sviluppare una soluzione su misura per ogni progetto, senza dover affrontare le complessità di un prodotto completamente personalizzato».

Quando il design incontra la gestione intelligente degli ambienti

Con NOVA, VDA Telkonet compie un ulteriore passo nel proprio percorso di innovazione, portando una nuova visione del design e della personalizzazione sia nel mondo dei Guest Room Management Systems (GRMS) sia in quello degli Energy Management Systems (EMS). Due ambiti nei quali l'azienda vanta una consolidata esperienza tecnologica e che trovano in NOVA un'interfaccia comune, capace di coniugare estetica, funzionalità e semplicità di utilizzo. Se nel mondo dell'automazione delle camere il design rappresenta da tempo un elemento distintivo delle soluzioni VDA Telkonet, NOVA estende questa filosofia anche alla gestione energetica, un settore tradizionalmente orientato soprattutto alle prestazioni, al risparmio e all'affidabilità. La possibilità di personalizzare il termostato nelle forme, nei materiali e nelle finiture introduce così una nuova libertà progettuale, indipendentemente



dal sistema nel quale viene integrato. Progettato per essere compatibile sia con le piattaforme GRMS sia con quelle EMS di VDA Telkonet, NOVA permette di gestire il comfort della camera e, attraverso le tecnologie IoT e i sistemi intelligenti basati sull'occupazione, di contribuire all'ottimizzazione dei consumi energetici, adattando il funzionamento degli impianti alle effettive esigenze degli ospiti.
Un approccio nel quale design, comfort ed efficienza energetica diventano elementi complementari, al servizio di un'esperienza più intuitiva e personalizzata. È in questa integrazione che prende forma la visione di Human Intelligent Hospitality di VDA Telkonet: una tecnologia pensata intorno alle persone, capace di inserirsi naturalmente negli ambienti, semplificare le interazioni quotidiane e contribuire a un'ospitalità sempre più intelligente e sostenibile



Un percorso di riconoscimenti che continua

La vittoria agli Archiproducts Design Awards si aggiunge ai riconoscimenti che NOVA ha già ottenuto a livello internazionale, a partire dalla selezione per l'ADI Design Index 2025, che lo ha inserito nel percorso del Compasso d'Oro ADI, fino al BIG SEE Product Design Award 2026. Il progetto è stato inoltre protagonista di esposizioni presso l'ADI Design Museum di Milano e il MAXXI di Roma. Ma il 2026 ha portato un'altra importante conferma per VDA Telkonet. A pochi giorni dalla premiazione di NOVA, AXIA è stata selezionata tra i finalisti del Best of BDNY Product Design Competition 2026, in occasione di Boutique Design New York, uno degli appuntamenti internazionali di riferimento per il design e l'innovazione nel settore hospitality.Un riconoscimento particolarmente significativo, arrivato proprio durante la prima partecipazione dell'azienda alla manifestazione newyorkese. Con AXIA, VDA Telkonet ha scelto di valorizzare un'altra espressione della propria identità: la qualità della manifattura italiana, la lavorazione dei metalli e l'attenzione artigianale ai dettagli. Un approccio differente rispetto a NOVA, ma che nasce dalla stessa convinzione: anche la tecnologia può contribuire a definire il carattere e la personalità di un ambiente. Dalla collaborazione con grandi studi internazionali di design alla valorizzazione del saper fare italiano, questi riconoscimenti raccontano quindi un percorso coerente, nel quale il design non è un semplice elemento estetico, ma una componente fondamentale dello sviluppo del prodotto e dell'esperienza degli spazi.

Nuove prospettive all'interno del gruppo Gewiss

Questo percorso assume oggi una prospettiva ancora più ampia con l'ingresso di VDA Telkonet nel gruppo GEWISS, con il quale l'azienda condivide una visione dell'innovazione orientata alla gestione intelligente ed efficiente degli edifici. L'incontro tra l'esperienza di VDA Telkonet nei sistemi di automazione e gestione energetica per l'hospitality e le competenze del gruppo nel mondo dello smart building apre infatti nuove opportunità di sviluppo, mettendo in relazione la gestione del singolo ambiente con una visione sempre più integrata dell'edificio. In questo scenario, NOVA può rappresentare un punto di partenza per future integrazioni tra le tecnologie di controllo della camera e i sistemi di gestione intelligente dell'edificio, ampliando le possibilità di applicazione e personalizzazione delle soluzioni.
«Il riconoscimento ottenuto da NOVA conferma quanto il design possa creare valore anche in ambiti tradizionalmente guidati dalla tecnologia e dalle prestazioni. È un approccio nel quale crediamo fortemente anche in GEWISS: sviluppare prodotti non soltanto intelligenti ed efficienti, ma capaci di integrarsi naturalmente negli ambienti e rispondere alle esigenze delle persone. L'esperienza di VDA Telkonet nell'hospitality rappresenta un patrimonio importante per il nostro gruppo e apre nuove opportunità per connettere il comfort dei singoli ambienti con la gestione intelligente dell'intero edificio», commenta Luca Fornasari, Chief Product Officer del gruppo GEWISS.
La vittoria agli Archiproducts Design Awards diventa così un'ulteriore conferma del valore di un percorso che mette il design al servizio dell'innovazione e delle persone. Una direzione che VDA Telkonet continuerà a sviluppare anche all'interno del gruppo GEWISS, facendo leva sulla complementarità delle competenze per esplorare nuove forme di integrazione tra hospitality e smart building.